

談 orkut 或其他社群網站 (RFID 與 SSO 的集合)

OpenSocial，它分為三個 API

1. People Data API：有關使用者的資料
2. Activities Data API：有關使用者活動的近況
3. Persistence Data API：儲存使用者資料（Ex：你目前 Orkut 上你所擁有的人脈多廣多深）

目前主流社群網站使用介面：



1. 通常保留上和下做系統識別用。
2. 內容盡量保持在一開啟網頁同時，可以一覽無遺，因此幾欄決定於提供的資訊多寡，將部份選擇權交給使用者，達到個人化。
3. 最常使用的為第一排，長寬不開放讓使用者設定，基於系統版面格式統一較有整體化的觀感，另一方面系統較無需過多地儲存使用者資訊。

PTT (bbs://ptt.cc) 也是目前火紅的社群聚集地，它並沒有華麗的介面操作，甚至可以說是最原始的介面操作方面，但為何仍然如此聚集如此多的會員數？

Ans：重點在於它並無內容發表的過多限制，另外會員也自成一種管理與自制的習慣，這個群聚的關鍵點在於「內容」。

社群網站內容主流：

1. 認真寫文的內容**產生者**：記事（圖文），還有各種價值觀探討。
2. 認真介紹的內容**引薦者**：美食、旅遊、軟體和硬體介紹。
3. 認真於內容吸收的**傳播者**：一般讀者、回留言者、各種 IM 討論者。

RFID 結合 Web 概念個案：

Artek 是芬蘭的老牌家具廠，在創意總監 Tom Dixon 號召下，歐美日聯合以「環保」議題為號召 2ndCycle，回收舊有產品，重新粉刷貼上 RFID 標籤，賣給下一位需求者，他可以經過 3G 手機，將唯一性的 Code，進入公司提供的系統，以此為認證，可以查閱此椅子的故事，也可以將其故事做延展，待有天椅子不再需要時，再賣回公司，然後如此地循環下去。